



Qualität des Tracking sichert E-commerce Erfolg

Ein genaues Tracking aller Kennzahlen und die richtige Zuweisung der Transaktion zu den relevanten digitalen Marketing Aktivitäten auf verschiedenen Nutzerendgeräten sind die Basis zur richtigen Analyse und Bewertung Ihrer E-commerce Aktivitäten. Die Qualität und Transparenz des Messverfahrens ist für den Marketer, als Analyst über das Zusammenspiel verschiedenster Marketing Maßnahmen, als auch für den Publisher, in einer Reihe von medialen Nutzerkontakten, entscheidend für den wirtschaftlichen Erfolg einer Zusammenarbeit.

Verschaffen Sie sich einen Wettbewerbsvorteil und sichern Sie sich die Transparenz und Genauigkeit der innovativen **Tracking Technologie TagMetrics**. Eine einfache und einmalige Implementierung der nutzerfreundlichen webbasierten Lösung unterstützt Sie in ihrer täglichen Arbeit mit zahlreichen detaillierten und individuellen Reports über alle digitalen Maßnahmen hinweg.

Tracking Funktionalitäten

- Flexibel einsetzbare Trackingmethoden
- Frei definierbares und anpassbares Tracking
- Tracking unterstützt folgende Verfahren: Fingerprint, HTML5, Direct Linking, Tracking über eigene Domain, http Cookies
- Detailliertes Warenkorbtracking ermöglicht Provisionierung auf Produktebene
- User Journey Tracking unter Berücksichtigung der Views und Clicks
- Individuell einstellbare Laufzeit des Tracking z.B. pro Sale/Lead auf verschiedenen Ebenen wie Channel, Publisher, Website, Netzwerk etc.
- Frei definierbare Deduplizierungslogik
- Durch die Flexibilität des Tracking können Mediakosten / Provisionen leistungsgerecht und individuell verteilt werden
- Unabhängigkeit in der Definition der Deduplizierungslogik / und -gewichtung
 - Eindeutige Zuordnung eines Sale
 - Eigene Regeln / Priorisierungen definierbar
 - Verhindert mehrfache Vergütung von einem Sale
 - Berücksichtigung aller Werbekanäle
 - Optionale Whitelist für Deeplinks / Landingpages, auch pro Publisher / Website



- Die Provision kann auf mehrere Publisher bzw. Touchpoints aufgeteilt werden
 - Variable Anzahl vergüteter Touchpoints
 - Variabler Vergütungszeitraum
 - Provision pro Touchpoint
 - Mehrfache/einfache Attribution pro Publisher
 - Ausnahmen für einzelne Channels, Netzwerke oder Publisher

Informationstransparenz & Datenqualität - Ihre komparativen Wettbewerbsvorteile

- ✓ Einmalige Integration reduziert IT Aufwand
- ✓ Sicherheit durch mehrfach ausgelegte Datenbank und Serverstruktur in Deutschland
- ✓ Hochentwickeltes und anpassbares Trackingverfahren sichert Datenqualität
- ✓ Kundenindividuelle Konfiguration bietet Flexibilität
- ✓ Transparenz durch individuelles Reporting für Advertiser und Publisher erzeugt Vertrauen
- ✓ Skalierbarkeit zur Sicherung zukünftigen E-commerce Wachstums

Über TagMetrics



Die TagMetrics GmbH bietet eCommerce Unternehmen und Performance Agenturen eine unabhängige Tracking Lösung für Performance Marketing. Kernkompetenz und Geschäftsbereich des Technologie Unternehmens ist die kundenindividuelle Bereitstellung einer Tag Management Lösung, einer Private Network Solution zum Management von direkten Kooperationspartner, sowie einer flexiblen und unabhängigen Tracking Lösung inkl. Features wie Customer Journey, Stornomanagement oder auch Deduplizierung aller digitalen Marketing Kanäle.

Ziel des Unternehmens ist die Weiterentwicklung einer unabhängigen, transparenten Tracking Lösung, mit der Kunden alle Herausforderungen Ihrer digitalen Marketing Maßnahmen schnell, bedienungsfreundlich und ergebnisorientiert umsetzen können.